

Progetto "EUTOUR - European Tourism Skills" Erasmus + KA1_Mobility Project for VET Learners and Staff Call 2017



IL PROGETTO IN SINTESI:

EUTOUR European Tourism Skills è un progetto Erasmus Plus KA1 di tirocinio e di mobilità europea, presentato all'interno della call Erasmus + 2017. La proposta progettuale si rivolge specificamente a 150 allievi maggiorenni (V anno delle scuole superiori) e neo-diplomati (entro un anno dal conseguimento del Diploma) degli Istituti scolastici ad indirizzo professionale, nel settore del Marketing Turistico.

Il progetto è ideato e coordinato da Cosvitec scarl. I 5 Istituti coinvolti come enti di Invio sono:

- Istituto Gaetano Filangieri di Frattamaggiore
- Istituto Francesco Saverio Nitti Di Napoli
- Istituto Taddeo da Sessa di Sessa Aurunca
- Istituto Adriano Tilgher di Ercolano
- Istituto Don Geremia Piscopo di Arzano

IDEA PROGETTUALE:

Creare una rete nazionale di 5 Istituti Superiori quali **ORGANIZZAZIONI DI INVIO** e dare la possibilità agli allievi di sperimentarsi in un'esperienza all'Estero in strutture specializzate nel settore del marketing turistico e alla valorizzazione dell'offerta turistica e culturale dei Paesi di riferimento.

PAESI COINVOLTI:



- Spagna - Gijon
- Romania – Costanza
- Irlanda - Dublino

ORGANIZZAZIONI DI TIROCINIO OSPITANTI

Le strutture ospitanti sono state individuate con l'intenzione di offrire ai partecipanti un'esperienza altamente significativa e realmente spendibile al rientro in Italia, grazie anche al riconoscimento delle competenze acquisite durante la fase formativa all'Estero.

IL TIROCINIO INTERNAZIONALE

Il periodo di svolgimento degli stage sarà di **quattro settimane (28 giorni + 2 di viaggio)** e prevedrà un periodo di formazione pre-partenza relativamente agli aspetti pratico-logistici, pedagogico-professionali e culturali del Paese ospitante con particolare attenzione anche alla formazione linguistica.

OBIETTIVI SPECIFICI

- Potenziare competenze, conoscenze e abilità di 150 studenti relativamente a: management di impresa e pianificazione strategica, applicate all'avvio di start-up e all'internazionalizzazione d'impresa, con particolare riferimento al settore turistico; tecniche di marketing, analisi dei dati finanziari, elaborazione di business plan; utilizzo delle ICT, degli strumenti e dei sistemi digitali per la promozione del turismo;
- Sviluppare le competenze linguistiche dei partecipanti, indispensabili in un contesto di crescente internazionalizzazione aziendale e, ancor più nel lancio/rilancio di imprese turistiche.
- Raggiungere risultati di riconoscimento in ambito ECVET attraverso il coinvolgimento della Regione Campania

CERTIFICAZIONE DELLE COMPETENZE ACQUISITE

Al termine dello stage gli allievi riceveranno diversi attestati: Europass mobility, Attestato della formazione pre-partenza e della preparazione linguistica effettuata, Attestato rilasciato dall'ente ospitante, attestato rilascio punti (addizionali) ECVET.

CONTATTI

Rivolgersi ad Area Progettazione Cosvitec

Tel. 081/5621292 int. 252 - angelabuccione@cosvitec.eu – www.cosvitec.com